

Klasse 9

Obligatorische Inhaltsfelder	Inhaltliche Schwerpunkte	Mögliche Problemorientierung	Didaktisch-methodische Gestaltung	Kompetenzen	Bezug zum Medienkompetenzrahmen
<p><b>Die Europäische Union als wirtschaftliche und politische Gemeinschaft</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Europa als Wertegemeinschaft (IF 9)</li> <li>• Institutionen der Europäischen Union (IF 9)</li> <li>• Grundfreiheiten des EU-Binnenmarktes (IF 9)</li> <li>• Grundzüge der Europäischen Währungsunion (IF 9)</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wer braucht eigentlich die EU? – Wertegemeinschaft oder Wirtschaftsraum?</li> <li>• Alles t€uro, oder was? – Sinn und Unsinn der Währungsunion</li> <li>• Die EU in unsicheren Fahrwassern – Herausforderungen für die Zukunft des europäischen Kontinents (z.B. Brexit, Migration, Nationalismus)</li> </ul>	<p>z. B.</p> <p>Internetrecherche, Planspiel EU (Flüchtlingspolitik)</p> <p>Digitale Präsentationen erstellen</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3),</li> <li>• recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MK 1),</li> <li>• ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten (MK 3),</li> <li>• erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4),</li> <li>• gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht (MK 8).</li> </ul>	<p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MKR 2.1, 2.2)</li> <li>• erläutern die Bedeutung medialer Einflüsse auf den Willensbildungsprozess (MKR 5.2)</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3),</li> <li>• vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen (HK 1),</li> <li>• stellen – auch simulativ – Positionen dar, die mit ihrer eigenen oder einer angenommenen Position konkurrieren (HK 4)</li> </ul>	
<b>Soziale Sicherung in Deutschland</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• soziale Ungleichheit (IF 7)</li> <li>• Prinzipien der sozialen Sicherung (IF 7)</li> <li>• Säulen des Sozialversicherungssystems (IF 7)</li> <li>• Einkommen und soziale Sicherung im Kontext von Gerechtigkeitsprinzipien (IF 7)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wird der Sozialstaat seinem Namen noch gerecht?</li> <li>• Mehr Netto vom Brutto? – Steuern und Abgaben und ihre gesamtgesellschaftlichen Funktionen</li> <li>• Reicht Hartz IV für ein menschenwürdiges Leben?</li> </ul>	z. B. Berechnungen anstellen, Schaubilder erstellen und auswerten, Zukunftswerkstatt	Die Schülerinnen und Schüler <ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben fachbezogen ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1),</li> <li>• analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3),</li> <li>• erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4),</li> <li>• setzen sich mit dem Prozess ihrer Urteilsbildung auseinander (UK 5),</li> </ul>	Die Schülerinnen und Schüler <ul style="list-style-type: none"> <li>• recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MKR 2.1, 2.2)</li> <li>• erläutern die Bedeutung medialer Einflüsse auf den Willensbildungsprozess (MKR 5.2)</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"><li>• beurteilen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische, politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse (UK 6),</li><li>• realisieren ein eigenes fachbezogenes Projekt (HK 6),</li></ul>	
--	--	--	--	---	--